

הקדמה לדף מטורגטים

ב-12.2.2019, ערב הבחירות לכנסת ה-21 באפריל 2019 פתחה פרופ' ענת בן-דוד חשבון טוויטר שמטרתו ליצור ארכיון מודעות ממומנות ציבורי ושקוף באמצעות איסוף צילומי מסך של מודעות פוליטיות ממומנות, כדי שהמשתמשים יוכלו לדעת מי מטרגט אותם ולמה.

הפנייה בחשבון נוסחה כך:

נתקלתם במודעה פוליטית ממומנת? עשו צילום של המודעה, ועוד צילום של המידע שמופיע כשלוחצים על הכפתור ליד המודעה - why am i seeing this ad. תייגו אותנו, שלחו בפרטי או שלחו במייל meturgatim [@] gmail com ונעלה כאן אנונימית. יחד נוכל ליצור ארכיון מודעות ממומנות ציבורי ושקוף.



הכוונה היתה לאסוף מודעות כגון:

מקור ראשון Sponsored · Paid for by מקור ראשון

אתמול בראיון עם ד"ר שרון אלרעי-פרייס יונית לוי שאלה אם כמות הדרישה של אנשים וקופות החולים לחיסון היא חלק ממגרש כמעט נסיוני של חברת פייזר על ישראל. לשנבל קפץ כפתור הקונספירציה של דעה מעיתון מסוים שהגיעה למהדורת החדשות. גם לכם זה נשמע מוכר?

#מחסום | Ariel Schnabel watch

ד"ר שרון אלרעי-פרייס המונה על בריאות הציבור במסד הבריאות

ריאיון עם ד"ר שרון אלרעי-פרייס מתחנת ישראל

MAKORRISHON.CO.IL
כשקונספירציה מעמודי "הארץ" מדלגת למהדורה המרכזית - מקור ראשון

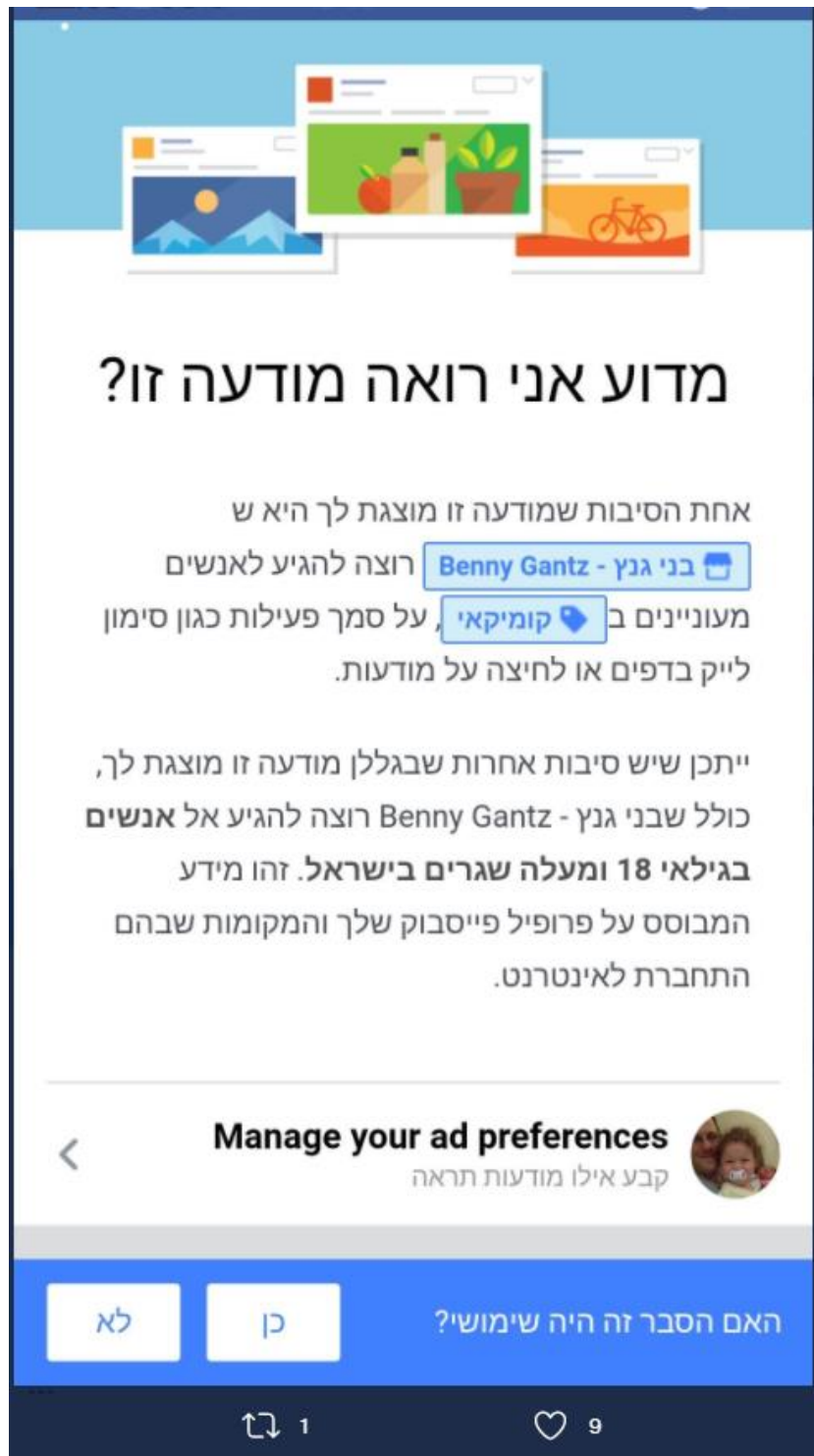
הדף מקור ראשון מטרגט תושבי ישראל בגילאים 18 ומעלה. המודעה אינה מסומנת כפוליטית. המודעה ממומנת על ידי מקור ראשון. #טורגטי #בחירות2021

Translate Tweet

11:58 PM · Jan 23, 2021 · Meturgastream

Tweet your reply Reply

ולהקליד בטוויט חדש את האינפורמציה שנמצאת במודעת "מדוע אני רואה מודעה זו?". למשל:




The image is a screenshot of a Facebook post. At the top, there are three overlapping cards with icons: a landscape with a sun and mountains, a grocery list with an apple, a bottle, and a plant, and a bicycle. Below the cards is the main text of the post in Hebrew. The text discusses why the user is seeing an advertisement and provides instructions on how to manage ad preferences. At the bottom of the post, there is a blue bar with a back arrow, the text 'Manage your ad preferences', a profile picture of Benny Gantz, and the text 'קבע אילו מודעות תראה'. Below this bar are two buttons: 'לא' (No) and 'כן' (Yes). At the very bottom of the screenshot, there are icons for a share button with the number '1' and a heart icon with the number '9'.

מדוע אני רואה מודעה זו?



אחת הסיבות שמודעה זו מוצגת לך היא ש רוצה להגיע לאנשים מעוניינים ב **קומיקאי**, על סמך פעילות כגון סימון לייק בדפים או לחיצה על מודעות.

ייתכן שיש סיבות אחרות שבגללן מודעה זו מוצגת לך, כולל שבני גנץ - Benny Gantz רוצה להגיע אל אנשים בגילאי 18 ומעלה שגרים בישראל. זהו מידע המבוסס על פרופיל פייסבוק שלך והמקומות שבהם התחברת לאינטרנט.

[Manage your ad preferences](#) 

קבע אילו מודעות תראה

האם הסבר זה היה שימושי?

 1  9

ב-30.5.2019, לאחר ההכרזה על בחירות ספטמבר 2019, חשבון מטורגטים יצא בקריאה נוספת למשתמשים:

 מטורגטים مستهدفون @meturgatim

הי, חזרנו 😞
אין ברירה אלא להשיק את פרויקט "מטורגטים2, הדור הבא".
גשם פוסטים ממומנים כבד עומד ליפול.
אתן.ם כבר יודעות.ים מה לעשות 🙌
#בחירות2019

[Translate Tweet](#)

 מטורגטים مستهدفون @meturgatim · Feb 12, 2019

נתקלתם במודעה פוליטית ממומנת? עשו צילומסך של המודעה, ועוד צילומסך של המידע שמופיע כשלוחצים על הכפתור ליד המודעה - why am i seeing this ad. תייגו אותנו, שלחו בפרטי או שלחו במייל meturgatim [@] gmail com ונעלה כאן אנונימית. יחד נוכל ליצור ארכיון מודעות ממומנות ציבורי ושקוף.

[Show this thread](#)

1:19 AM · May 30, 2019 · Twitter for Android

ולבסוף, ב-30.12.2020, ערב הבחירות השלישיות במרץ 2020 נכתב בטוויטר של מטורגטים:

 מטורגטים مستهدفون @meturgatim

הי, חזרנו 😞
בשלושת סבבי הבחירות הקודמים, אספנו יחד למעלה מ-3000 צילומי מסך של פוסטים מטורגטים בפייסבוק, שנשמרו לארכיון ציבורי.
לא התחשק לנו, אבל כנראה שאין ברירה: "מטורגטים - עונה 4" יוצאת לדרך.
נשמח שתשלחו לנו צילומי מסכים, ה DM פתוח (מנוהל ע"י @anabbd ו @OmilabOpenu) <<

[Translate Tweet](#)

 מטורגטים مستهدفون @meturgatim · May 30, 2019

הי, חזרנו 😞
אין ברירה אלא להשיק את פרויקט "מטורגטים2, הדור הבא".
גשם פוסטים ממומנים כבד עומד ליפול.
אתן.ם כבר יודעות.ים מה לעשות 🙌
#בחירות2019 [...twitter.com/meturgatim/sta](https://twitter.com/meturgatim/sta)

12:35 PM · Dec 30, 2020 · Twitter Web App

בסופו של דבר הארכיון מקיף מודעות שנאספו משלוש מערכות הבחירות בשנים 2019-2020. ארכיון [מטורגטים](#) עלה לאוויר בינואר 2022 וניתן לבצע בו [חיפוש](#), להתרשם [מההיקף](#) וליצור [ויזואליזציות רשת](#).

ניתן גם לגלוש ולהתרשם מחשבון הטוויטר של מטורגטים meturgatim@مستهدفون

ולמה זה בכלל חשוב? על ההיבטים התיאורטיים מאחורי המיזם אפשר לקרוא כאן:

1. [מסע הבחירות של פייסבוק](#), כתבה מאת אורון פרסיקו, העין השביעית, 9 באפריל 2019.

2. הרצאתה של פרופ' ענת בן-דוד "[לחיצת היד בין המדינה לפלטפורמות התוכן: אכיפה וולונטרית או צנזורה?](#)" בכנס לזכרו של עו"ד ד"ר יהושע רוטנשטרייך ז"ל (Dec 23, 2021).